



In maart 2008 bestaat SBM 10 jaar. Gedurende die periode heeft dit samenwerkingsverband van stadsdeel, woningeigenaren, politie en ondernemers onder voorzitterschap van een onafhankelijk voorzitter, veel in gang gezet voor het Mercatorplein en Jan Evertsenstraat.

Resultaat van al dat werk, waarin de afgelopen jaren honderdduizenden euro's door de partners gestoken zijn, is dat de veiligheid in het winkelgebied en de uitstraling van plein en straat aanzienlijk en blijvend verbeterd zijn en dat het Mercatorplein tot hét evenementenplein van Amsterdam West binnen de Ring uitgroeide.

Dit boekje en bijbehorende DVD zetten een aantal resultaten van de afgelopen 10 jaar nog eens op een rij. Dat gebeurt door interviews met betrokkenen, die hun visie op die afgelopen 10 jaar vertellen. Opdat ná de opheffing van SBM in maart 2008 voor het nageslacht is vastgelegd waarom het eigenlijk ook allemaal weer ging.

10 jaar SBM: de periode waarin Mercatorplein en Jan Evertsenstraat werden wakker gekust door verschillende prinsen en waarin Assepoester opgroeide tot een bekoorlijke stadsdeelprinses. Bijna te mooi om waar te zijn. Of toch niet?

Veel lees- en kijkplezier.

De samenstellers



MAGIC CIRCUS

op het MERCATORPLEIN
vrijdag 22 april om 16.00
zaterdag 23 april om 19.00
zondag 24 april om 16.00

met optredens van
TOOS
zondag 24 april van 14.00 tot 17.00



Deze evenementen worden u aangeboden door de Stichting Beheer Mercatorplein e.o.



KERMISPLAZA

op het Mercatorplein
Maandag 18 t/m zondag 24 september
van 13.00 tot 23.00

maandag 3 halen, 2 betalen
18.00 Feestelijke opening
door Stadsdeel
Arco Verburg
Bob de Buijs

woensdag

vrijdag
1 euroda
19.00
Bert en Er

- * Acro-Bungee
- * Botsauto's
- * Minibuggy
- * Turbo attractie
- * Zwaefvliegtuigen

Een culturele
Eetlijn, Lounge
Kledinglijn, S
en nog veel m

Volledige progr

Ook is er een
op za 3, zo 4 en ma 5 juni
van 10.00 tot 17.00 uur

Ja, wij
zitten
op één
lijn

.de.witte lijn.

Mene
er.
de.
wit

Organisatiebureau
Midland ELEM

80 JAAR



KERSTACT

Jan Evertsenstraat
Mercato

do 14 december 1
Kerstbraderie op he

vr 15 december
Kerstbra
met gigantische ijs
Mercato

za 16 december
Vespuccimarkt: Gratis w
De kerstman vervult uw s
voor een feestelijk pi

14.00 - 16.00 Muziekver



KERSTFEEST OP HET MERCATORPLEIN

DONDERDAG
15 DECEMBER
van 13.00 tot 21.00

** KERSTMARKT
** LEVENDE KERSTSTAL

en

VRIJDAG
16 DECEMBER
van 10.00 tot 18.00

** KERSTMARKT
** SAMEN MET
DE KERSTMAN
IN DE
PAARDENTRAM

De Stichting Beheer Mercatorplein e.o.
wens U
prettige feestdagen

zaterdag 11 februari van 13.00 tot 17.00
op het
MERCATORPLEIN

HOUTHAKKERSROADSHOW

spetterend
zaagfestijn

10 JAAR SBM

EEN TERUGBLIK



Henk van Waveren • ‘Toekomst zonder SBM: ontwikkeling kan niet zonder structuur’



We ontmoeten Henk van Waveren op de vierde verdieping van een gebouw aan de Weesperstraat waar hij op dit moment regisseur Sociale Cohesie is bij de gemeente Amsterdam. Daarvoor was hij van 1995 tot 2006 stadsdeelvoorzitter in De Baarsjes. Hij was vanaf het begin betrokken bij de aanpak van het Mercatorplein en omgeving en we vragen hem eerst naar de reden van het oprichten van SBM.

‘Bij het beging van de plannenmakerij voor de aanpak van het plein en omgeving, stond vast dat ná oplevering er ook veel aandacht moest zijn voor het beheer. Er is gekozen voor een publiek-private samenwerking omdat er tijdens dat gehele proces veel verschillende partijen betrokken waren; het stadsdeel, woningbouwcorporaties, politie, bewoners en ondernemers. Het ging niet alleen om fysieke verandering, maar ook over welzijn en veiligheid. Zo bekeken was SBM een logisch vervolg op al eerder begonnen ontwikkelingen. Daarbij is zwaar ingezet op beheer, wat wél betekende dat de ontwikkelingscomponent die er ook in zat, veel groter was dan we in het begin veronderstelden. En daar heeft SBM veel last van gehad’.

De ambities van SBM waren hoog. Twee belangrijke daarvan – het kernwinkelgebied van De Baarsjes als stadsdeel overstijgend en geen leegstand – zijn niet gehaald. Was dat een verkeerde inschatting of was de euforie over de geslaagde aanpak daar debet aan?

‘Het plan voor het Mercatorplein was scherp en is in no-time – in 5 tot 6 jaar – gerealiseerd. Dat is voor Amsterdamse begrippen uniek en tot nu toe ongeëvenaard. Daar zat een tempo en een dynamiek in die ook aan SBM voor het beheer werd meegegeven. De betrokken vastgoedeigenaren waren daarnaast zó overtuigd geraakt van de stedenbouwkundige en architectonische kwaliteiten van het gebied, dat zij die kwaliteit ook terug wilden zien in de ambities. Begrijpelijk, maar economisch niet haalbaar. Al met al startte SBM met topzware verwachtingen, die al spoedig op basis van regelmatig onderzoek en de weer-

barstige praktijk niet haalbaar bleken. Op een gegeven moment is prioriteit gelegd bij meer uitvoering en tegelijk bijstelling van de ambities’.

Al die jaren zijn er eigenlijk vier dragende partners zijn geweest in SBM: stadsdeel De Baarsjes, woningbouwvereniging Het Oosten, enkele particuliere woningeigenaren, vooral de familie Van der Schaar, en de politie. De Winkeliersvereniging heeft een tijd niet meegedaan.

‘Dat was erg jammer en ik heb dat ook niet begrepen. Het stadsdeel stopte er, net als de vastgoedeigenaren, honderdduizenden euro’s in voor beheer van plein en omgeving. Dat werd als normaal, als de gewoonste zaak van de wereld beschouwd. Dat was het natuurlijk niet: het werd toen nergens anders in het stadsdeel en in Amsterdam gedaan. Ik had graag gezien dat de ondernemersvereniging dat als een uitnodiging had beschouwd om gezamenlijke dingen aan te pakken. Gelukkig zijn de verhoudingen na 3 jaar weer hersteld. Ik heb begrepen dat de ondernemers erg tevreden zijn over de steun van het stadsdeel bij de recente herprofilering van de Jan Evertsenstraat’.

Er is sprake van dat SBM in 2008 wordt opgeheven, na een samenwerkingsverband van 10 jaar. Sommigen zeggen dat dit én te maken heeft met het ontbreken van historisch besef en kennis bij stadsdeel én dat SBM aan haar eigen succes ten onder gaat. Wat zou ervoor in de plaats moeten komen, wat is waardevol om – in welke setting dan ook – te bewaren?

‘Kennis van processen kun je niet altijd hebben. Kennis van de historie is wel belangrijk, dan hoef je ook het wiel niet opnieuw uit te vinden. SBM is er in geslaagd om een keur van evenementen uit te rollen over het plein en straat dat onderdeel is geworden van De Baarsjes en daar is het stadsdeel als geheel op meegelift. Voor die culturele component moet een structuur gevonden worden zodat je als stadsdeelbestuur weet: dat programma komt er, zonder dat het zich daar voortdurend zélf mee moet bemoeien’.



Henk van Waveren • vervolg interview

‘Het blijft belangrijk om samen te werken met bewoners, ondernemers, politie en vastgoedeigenaren. Hier geldt hetzelfde als bij de culturele component, het vinden van een structuur voor overleg zodat de partijen bij elkaar blijven komen. De plek van de bewoners daarin is cruciaal. Schelto Patijn heeft me ooit gezegd dat het Mercatorplein altijd een afspiegeling zal zijn van wat er zich in de buurt voltrekt. Dat is het vertrekpunt voor elke aanpak’.

De rol van vastgoedeigenaren binnen SBM en het door hen beheerde vastgoed in het winkelgebied is en wordt vaak onderschat. Frank Bijdendijk, directeur van woningbouwvereniging Het Oosten, concludeert dat de gebiedsgerichte aanpak en samenwerking binnen SBM o.a. geleid heeft tot een gigantische waardestijging van het vastgoed. Voor Het Oosten leuk, maar tegelijk ook het sein voor anderen om blijvend te investeren in De Baarsjes?

‘Dat klopt. Uitgesteld rendement, dat was het recept voor Mercatorplein en omgeving. Corporaties en particuliere eigenaren geloofden daarin. Zo hebben investeringen in en waardestijging van het Mercatorplein en omgeving, er geloof ik voor gezorgd dat de onroerend goedwaarden in De Baarsjes in 15 jaar 3 keer over de kop gegaan zijn. Dat is een geweldig resultaat’.

Boodschap voor het volk?

‘Er is in 10 jaar SBM veel bereikt. Mijn wens: hou elkaar vast!’





Alain Klein • ‘Spraaakmakende evenementen op het Mercatorplein: toezicht door vrijwilligers maakt(e) dat mogelijk’



Op kantoor ontmoeten we Alain Klein, evenementenmanager van de SBM die 25 tot 35 evenementen per jaar organiseert op het Mercatorplein, de Vespuccimarkt en in de Jan Evertsenstraat. Al snel zit hij gepassioneerd te vertellen over de evenementen die hij met buurtbewoners, waaronder veel jongeren, organiseert.

Klein omschrijft het gebied als een gezellige volksbuurt, maar vond het eind jaren negentig wel grimmig. Er was geen peil op te trekken wat er ging gebeuren. Om de leefbaarheid in het gebied te verbeteren, legde hij een originele link tussen zijn evenementenwerk en de jongeren die voor veel van de overlast zorgden. Klein is op een goede avond een buurtcentrum binnengestapt en heeft een aantal jongeren uitgenodigd om een centje te verdienen met het meehelpen tijdens evenementen. Het bleek een daverend succes voor alle partijen: ‘Het begon met Mohammed de Eerste, daarna zijn er velen met die naam gevolgd.’

‘Laatst noemde iemand me “opbouw-sportbuurtwerker”, daar zit wel wat in. We zijn als eersten op die jongeren afgestapt, waar iedereen een beetje bang voor was. Maar het zijn gewoon gabbies, net als wij zijn geweest.’

Hoe pak je dat aan, het organiseren van een evenement?

De meeste contacten legt Klein op andere evenementen en verder put hij uit zijn netwerk dat hij in al die jaren heeft opgebouwd. Verder is Klein ook kunstenaar van beroep: ‘Ik heb een ietwat andere kijk op het leven dan de meeste mensen, probeer dingen altijd zo creatief mogelijk op te lossen. Veel kunstenaars uit mijn netwerk zijn blij om een centje te verdienen en om hun eigen werk even op de voorgrond te brengen.’

De twee vrijwilligerscoördinatoren Wilma van Bossé en Sabrina el Khomeji zijn als supervisors aanwezig tijdens evenementen. Ook schakelen zij jongere bewoners in uit verschillende culturen, Van Bossé die met een Antilliaanse, Nederlandse en Surinaamse achtergrond en El Khomeji jongeren uit Marokko en Turkije.

Wat vond je de mooiste evenementen?

‘De esoterische markt in 2003 vond ik het leukste evenement. Voor een euro kon je bij een dame een knuffel halen, maar pas nadat je je verhaal had gedaan. Eén man heeft dat gedurfd en stond na afloop te huilen in haar armen. De Tarotkraam draaide als enige overuren in de stromende regen na afloop. Dat zijn mooie momenten, dan laat je mensen kennismaken met iets nieuws.’

Het meest succesvolle noemt Klein toch de kermis, omdat zo veel jongeren dan aan het werk kunnen. Vorig jaar hebben drieëndertig jongeren in totaal 3000 euro verdiend!

Podium met of zonder jongeren?

‘Het Mercatorplein is echt ontdekt als podium en veel partijen vinden tegenwoordig hun weg hiernaar toe als ze iets willen organiseren. Alleen moet ik dan steeds meer soebatten om de jongeren er in te krijgen. Andere partijen huren liever klerenkasten in voor het toezicht, waardoor jongeren vaak juist geprovoceerd worden. Ik hoop dat ze onze formule overnemen, want het is ook nog eens een hele vriendelijke manier van toezicht houden en ik ben er van overtuigd dat het enorm heeft bijgedragen aan de leefbaarheid in deze buurt en in de winkelstraat.’



10 JAAR SBM

EEN TERUGBLIK



Paul Leenen • ‘Je netwerken bij elkaar houden’



We staan op het Mercatorplein als buurtregisseur Paul Leenen op zijn scooter komt aanrijden. Speciaal voor ons komt hij even uit Oud West waar hij tegenwoordig werkt, om te praten over de jaren dat hij als buurtregisseur overal van op de hoogte was in het beheergebied.

‘Van begin 2000 tot eind 2006 ben ik als buurtregisseur werkzaam geweest op het Mercatorplein en in de buurt daaromheen. Binnen de regio Amsterdam Amsteland zijn er 214 politiemensen die elk een buurt van ongeveer 4500 mensen hebben. Daarin werken ze samen met bewoners, ondernemers en anderen aan de veiligheid en leefbaarheid in zo’n werkgebied. Zo ben ik ook betrokken geraakt bij de SBM, en heb ik namens de politieorganisatie deelgenomen aan de werkzaamheden van de stichting.’

Wat was begin jaren negentig belangrijk op gebied van veiligheid?

‘De veiligheid op en om het Mercatorplein stond hoog in het vaandel. In dat gebied zit ook het winkelcentrum en daar waren veel klachten over overlast van jongelui en junks. Het Mercatorplein heeft wat veiligheid betreft ook zijn naam een beetje tegen, maar ik heb daar eigenlijk nooit last van gehad. Het was ook vooral een gevoel van onveiligheid. Maar goed: we wilden vooral die zichtbaar aanwezige overlast door jongeren en junks en de onveiligheid die daarmee gepaard ging terug dringen.’

Hoe hebben jullie dat aangepakt?

‘Samen met de partners binnen de SBM – huiseigenaren, woningbouwverenigingen, het stadsdeel – maar ook met anderen die een steentje konden bijdragen aan een stukje veiligheid in de buurt, is daaraan hard gewerkt. Met zijn allen hebben we samen met de SBM de buurt een stuk leefbaarder en veiliger gemaakt. Ik heb gedurende de tijd die ik hier gewerkt heb heel veel gebruik kunnen maken van mijn netwerken die ik hier heb opgebouwd. Dat

netwerk is mijn grootste succes. Daar zijn acties uit voortgekomen als het alcoholverbod op het plein en het beroemde blowverbod, waar ik heel trots op ben. Dan komt er een stukje handhaving bij, en daarmee wordt ook de veiligheid vergroot. Dat zien en beleven bewoners ook als zodanig.’

‘Mijn handelsmerk van die zes jaar was zichtbaar aanwezig zijn: ik ben de buurtregisseur die iedereen – ook nu ik inmiddels in Oud West werk – nog steeds kent van de snorfiets en de scooter. Wat de beëindiging van de werkzaamheden van de SBM in 2008 betreft: hun succes is uiteindelijk daarvan de oorzaak. Ik vind het wel jammer dat er straks geen stichting meer is die de zaak bij elkaar houdt. Ik zeg altijd “als het goed gaat is het heel moeilijk om de partners bij elkaar te houden, maar zodra het slecht gaat iedereen weer roepen om overleg”. De kunst is om je netwerken bij elkaar te houden.’



Gerard Hund • ‘Leegstand vanwege hoge huren’



Vandaag gaan we op bezoek bij Gerard Hund, juwelier in de Jan Evertsenstraat en secretaris van de winkeliersvereniging Berlage Passage. Bij Hund Juweliers worden we in de winkel ontvangen tussen vitrines met blinkende koopwaar.

‘Ik ben bij de SBM betrokken geraakt toen ik mijn broer opvolgde. Die was penningmeester. Ik vond de samenwerking van de SBM met andere partijen altijd heel goed. In het laatste jaar hebben we in de straat te maken gehad met de herprofilering. Daar zijn we heel goed doorheen gekomen, ook door het promotiebudget van het stadsdeel.’

Het straatmanagement

‘Als je mijn mening vraagt over het straatmanagement dat door de SBM is ingezet, dan vond ik dat in het begin niet zo goed gaan. Over het invullen van lege winkelpanden en het zoeken naar nieuwe ondernemers werd veel beloofd maar is weinig zichtbaars bereikt. De huidige straatmanager Nel de Jager pakt dat beter aan. Ander thema van het straatmanagement is de versterking van de winkeliersvereniging en vooral de allochtone ondernemers ontbreken bij ons. Zowel winkeliersvereniging, straatmanager en ook het stadsdeel moeten daar hard aan trekken.’

Een stichting met ervaring en contacten

‘Wat ik de leukste activiteiten van de SBM vond? Er zijn er zoveel geweest en ze hebben me keihard laten werken. Maar vooruit: de activiteiten rond de heropening van de straat ná de herprofilering, die vond ik zeer geslaagd. Het was verrassend en anders dan anders en leverde leuke reacties op van het winkelende publiek. Ik begrijp eigenlijk niet zo goed dat de SBM opgeheven wordt in 2008. Er is heel veel ervaring en heel veel contacten, eigenlijk moet het gewoon doorgaan. Je moet de mensen de straat in krijgen. Dus veel dingen

blijven organiseren als publiektrekkers op straat en op het plein, aandacht besteden aan de verlichting en reclame blijven maken.’

Hoge huren

‘Als je vraagt wat ik het slechtste vind van de laatste jaren: dan is dat toch het verdwijnen van een aantal markante zaken met hun ondernemers zoals schoenwinkel Kersting, slagerij Snejder. Die mensen zaten wel tegen hun pensioen, dus dan stoppen ze, maar het is erg jammer. En het brengt weer leegstand met zich mee.

Dát is en blijft een belangrijk probleem. De veel te hoge huren – tussen de € 2.000,- en € 2.100,- voor een klein winkeltje – is echt veel te duur voor dit stuk van de stad. Dat kun je niet verdienen als ondernemer, of je nu starter bent of van elders komt waar je al een zaak had.’

Ondernemer met een droom

‘Toch ben ik optimistisch over de straat: ik heb ook een droom. Ik zou samen met mijn collega Spannet (de opticien) wel samen een groter pand willen betrekken in de straat. Juwelier en opticien samen onder een dak, een nieuwe formule in de straat. Dat lijkt me hartstikke leuk. Mijn boodschap voor degene die deze video bekijken: mijn kleinzoon van twee jaar oud zei tegen me: ‘samen spelen is samen delen’. Nou, als je dat je hele leven volhoudt – ook voor deze straat – zit je goed!’



10 JAAR SBM

EEN TERUGBLIK



Nico Mol • 'Economie is te beïnvloeden, ook hier'



Graag maken we een praatje met de eerste winkelstraatmanager van de SBM, Nico Mol, al kleine twintig jaar adviseur en projectmanager op het gebied van groot stedenbeleid. Begin jaren negentig werkte hij al bij diverse projecten in het gebied, in de tijd dat men bezig was om het Mercatorplein te veranderen van verkeersplein tot huiskamer van het stadsdeel.

Hoe kan men een gebied economisch versterken?

Eind jaren negentig verzamelden de betrokken partijen zich in de Stichting Beheer Mercatorplein als één organisatie. Vanaf dat moment werd het voor Mol, toen nog winkelstraatmanager, veel efficiënter om te werken. Voor de praktische uitvoering in de straat en op het plein, kwam een beheerbedrijf en werd Mol gevraagd voor de functie van directeur. Mol: 'Hetty Welschen, destijds portefeuillehouder, heeft toen gezegd tegen de ondernemers dat we de economie niet naar onze hand kunnen zetten, maar wel kunnen kijken naar hoe we die kunnen beïnvloeden. Ik denk inderdaad dat je als ondernemer wel kan inspelen op de situatie, bijvoorbeeld door producten te laten aansluiten op de bevolking in het gebied.'

Met veel geld van het stadsdeel zijn de afgelopen jaren branchering, promotie/ publiciteit en subsidieregelingen ingezet. Wat is er daar mee gedaan?

Mol: 'Allereerst moest er veel lawaai gemaakt worden; zowel de mensen als de pers moesten het gebied (opnieuw) ontdekken. Het brancheringsplan diende als leidraad, bijvoorbeeld om de bestemming van een aantal panden te veranderen. Het kinderdagverblijf Vespukkie (Vespuccistraat, red.) is hier een voorbeeld van. Er werd gekozen om een leegstaand pand tijdelijk te huren en laten leegstaan om later een ondernemer uit te kopen en het vergrote pand een nieuwe functie te geven.'

'Het grootste succes van de SBM is volgens mij de manier waarop inhoud is gegeven aan de evenementen hier. Daar ben ik trots op. Het zijn heel authentieke kleine evenementen met als bijproduct een netwerk van mensen die er omheen is ontstaan, ook een stukje jeugdcultuur. Tegen een vergoeding houdt de jeugd hier toezicht tijdens evenementen en in termen van leefbaarheid bereik je dan heel erg veel voor relatief vrij weinig geld.'

Omstreden naamgeving

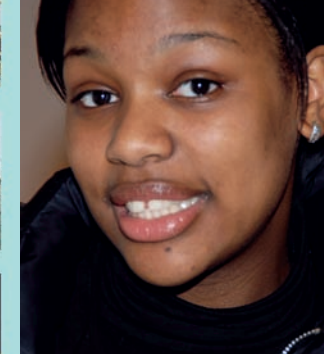
Een minder succesvol thema is volgens Mol de naamgeving van het winkelgebied, Berlage Passage. Omdat Berlage meer met de binnenstad geassocieerd wordt, blijft de naam omstreden. Mol: 'Een van de voornaamste zaken om het gebied herkenbaarheid te geven, is dat je in ieder geval dezelfde naam gebruikt. Dat is niet gebeurd en dat is wel erg jammer.'

Winkelgebied met een toekomst?

Mol, sinds oktober vorig jaar weer directeur van de SBM, ziet zeker toekomst in het winkelgebied. Alleen lijkt het hem wenselijk om het gebied wat verder te concentreren. Hoe langer een straat, hoe meer het verwaterd en hoe verder de consument moet lopen om iets te vinden. Mol: 'De markt reguleert het uiteindelijk zelf, maar het staat vast dat deze winkelstraat de komende decennia gewoon als bloeiende winkelstraat verder zal gaan.'



Imane, Ghariba, Charlene en Rachida • 'Evenemententopper: het Sinterklaasfeest!'



Op het Mercatorplein spreken we vier vaste vrijwilligers van de SBM; Imane, Ghariba, Charlene en Rachida, die ons enthousiast en prominent te woord staan.

Imane: 'Een paar jaar geleden zijn we als buurmeisjes van Wilma (Van Bossé, red.) gevraagd om mee te doen als vrijwilligers tijdens evenementen. "Zij is een soort leidinggevende voor ons," zegt Ghariba die samen met de drie andere meiden en een vaste groep jongeren uit de buurt toezicht houden tijdens evenementen.

Wat doen jullie precies tijdens een evenement?

Bij de springkussens nemen de meiden vaak het voortouw om aarzelande kinderen over de drempel te trekken en tijdens Sinterklaas verkleden ze zich als pieten. Het draait om mensen begeleiden en toezicht houden. Charlene: 'Het zijn belangrijke dingen om de sociale contacten te verbeteren.'

Imane: 'Als kinderen vechten, proberen we met ze te praten en leren we ze dat iedereen op z'n beurt moet wachten'. Volgens Rachida reageren de kinderen meestal goed.

Wat heeft de SBM voor de buurt betekend?

Charlene: 'Mensen zijn bij elkaar gekomen, we hebben elkaar hier leren kennen. Gewoon heel gezellig. De jongeren waren wel op straat, maar in plaats van kattenkwaad uit te halen hadden ze iets te doen. En ze werden ervoor beloond'. Imane: 'De kinderen uit de buurt kijken elk weekend wat er op het Mercatorplein te doen is en kunnen zo dingen doen waar ze anders nooit de mogelijkheid voor krijgen.'

Als de SBM straks ophoudt te bestaan zijn zij bang dat de kinderen niks meer te doen hebben. Dat mensen elkaar niet meer zullen zien en gewoon weer gaan binnenzitten.

Tevreden meiden

Charlene: 'Het enige wat echt tegenviel was toen het tijdens het Sinterklaasfeest zo hard ging regenen dat de schmink van onze gezichten afging...'

Imane: 'Dat zijn weer de leuke dingen, je kan er om lachen.'

Ghariba: 'Precies!'

Charlene: 'We hebben geen dingen meegemaakt waarbij we een ambulance nodig hadden en nooit klachten of zo gekregen. Dus we hebben gewoon altijd goed ons werk gedaan.'

Ghariba: 'Teamwork!'

Interviewer: 'Heel erg bedankt voor dit leuke gesprek.'

Imane: 'Ja, dit hoort ook bij ons werk, hè, mensen te woord staan, dus graag gedaan!'

Wilma van Bossé, vrijwilligerscoördinator

'Ik woon al 29 jaar in de buurt en werk vanaf het begin als vrijwilligster bij de SBM. Mensen vinden dat we met onze activiteiten de buurt levendig houden. De jongeren die bij ons werken halen dit aan in hun CV. Gezien Hollanders altijd actief zijn in vrijwilligerswerk en allochtonen veel minder, zijn werkgevers erg onder de indruk van hun bezigheden. Het feit dat ze op eigen initiatief actie willen voeren tegen het eindigen van de SBM, zegt zeker iets over hun assertiviteit en organisatievermogen!'

Sabrina el Khomeji, vrijwilligerscoördinator

'Als jongerenwerker was ik actief in De Baarsjes toen Alain mij benaderde om jongeren als toezichthouders te begeleiden tijdens evenementen. Jongeren met weinig geld en andere zorgen waren blij om wat te verdienen. Twee jongeren organiseren nu zelf evenementen, één zit in het jongerenwerk en iedereen zet het als werkervaring op hun CV. Het meest bijzondere vind ik toch dat de jongeren hun eigen groep kunnen aanspreken en dat er dan geluisterd wordt. Ze krijgen respect en daar ben ik trots op.'



10 JAAR SBM

EEN TERUGBLIK

Colofon

Deze publicatie is gemaakt in opdracht van de Stichting Beheer Mercatorplein e.o., die van maart 1998 tot maart 2008 heeft ingezet voor veiligheid, leefbaarheid en economische stimulering van het Mercatorplein en de Jan Evertsenstraat.

Uitgever: SBM

Vormgeving: Pim van Schaik (PlanPlan)

Redactie: Eva Appelo en Martin Werkman

Copyright: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen
zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

Copyright 2008 © SBM



Stichting Beheer Mercatorplein e.o. is een samenwerking tussen belanghebbenden in het gebied Mercatorplein, Jan Evertsenstraat en omstreken. Het gebied is in de jaren '90 gerenoveerd en de stichting heeft tot doel de kwaliteit en leefbaarheid binnen het gebied duurzaam te onderhouden en waar mogelijk te versterken. Activiteiten en initiatieven richten zich zowel op de sociaal-culturele aspecten als op de lokale economie.

Algemeen directeur: Nico Mol

Adres: Cabralstraat 40 hs / 1057 CH Amsterdam

Contact: 020-4124 906 / info@beheermercator.org